# BUSINESSTORMING

## V Jornadas de Respuesta Profesional

# BUSINESSTORMING

## LAS V JORNADAS

El objetivo de BUSINESSTORMING las será poner en conocimiento de todos las nuevas iniciativas profesionales, sacar a la luz todas aquellas ideas, individuales o colectivas, para crear y mejorar empresas.

Son un encuentro, son conferencias, es una feria, un foro, un congreso…….y también es espectáculo, creación
Incluso es un curso, una master class…

# BUSINESSTORMING

## El primer Brain storming colectivo para crear y mejorar empresas

Abrir la mente de las personas.
Detectar y apoyar el **talento** para lograr la creación de nuevas y buenas empresas.
Proporcionar las herramientas necesarias para llevar a la **realidad** esa mejora.
Generar nuevas empresas que creen nuevos puestos de **trabajo.**

*Gracias a* ***BUSINESSTORMING*** *Telefónica vuelve a posicionarse como primer referente empresarial con la puesta en marcha de sus* **V JORNADAS DE RESPUESTA PROFESIONAL.**

La actual situación económica y la coyuntura social que nos rodea ha derivado en un cambio de actitud empresarial, donde especialmente están tomando fuerza las Micropymes y los autónomos, que suponen un 80% del mercado español.

- Apoyo
- Nuevas
- Iniciativas

Las V Jornadas girarán precisamente en esas nuevas iniciativas, en el empresario o futuro empresario que necesita más que nunca el apoyo de grandes corporaciones para poner en marcha su negocio o idea, serán las:

# *LAS V JORNADAS DEDICADAS A LOS EMPRENDEDORES*

La Cita: 27 de Octubre de 2011

El Lugar: Auditorio de Telefónica , Distrito C - Madrid

# LAS V JORNADAS DE RESPUESTA PROFESIONAL BUSINESSTORMING

Contenido:

- Ponencias en auditorio
- Zona de Realidad
  - Expositores
  - Mesas Redondas
- Zona de Ideas
  - Sala Businesstorming
  - El Altar de las Ideas

# BUSINESSTORMING
## LAS V JORNADAS

# BUSINESSTORMING

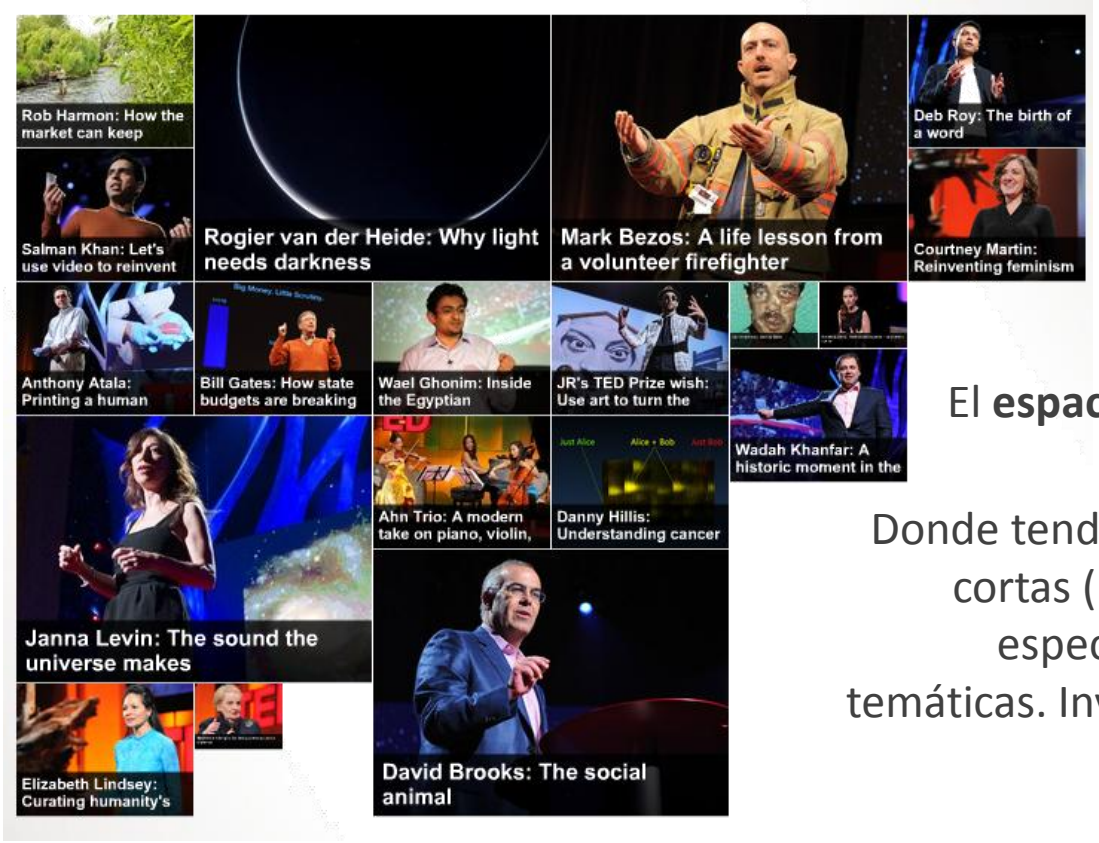
movistar

Zona de Ideas

Zona de Realidad

Zona VNP

# ZONA VNP




El **espacio central y común** a todos los Target.

Donde tendrán lugar diversas exposiciones cortas (15 minutos) pero entretenidas, espectáculo, con todo tipo de temáticas. Inventores, gurús, casos de éxito, psicólogos, …

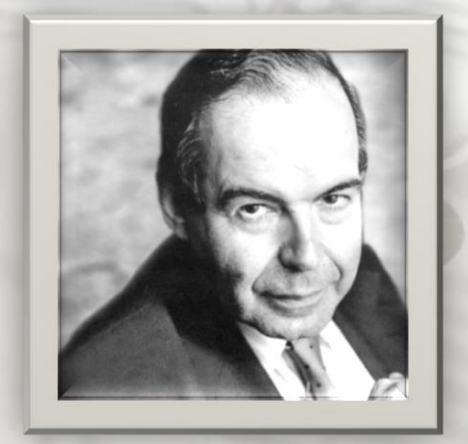
En este espacio también tendrán cabida las tres grandes ponencias del encuentro.

# PONENCIAS

Durante las Jornadas tendrán lugar diversas ponencias de profesionales del sector.

Contaremos tanto con profesionales de reconocido prestigio en el mundo de la creación de empresas reciente.

Sebastián Muriel
Vicepresidente Desarrollo Corporativo - TUENTI



Edward de Bono
Creador del Pensamiento Lateral

Iñigo Pérez Urrechu
Restaurador

# ZONA DE REALIDAD

**Expositores.** Bancos, Abogados, empresas TIC, inmobiliarias y Formación. Todos los sectores en los que un emprendedor necesita asesorarse.

# ZONA DE REALIDAD

**MESAS REDONDAS**

La relación Inversor-Emprendedor es cómo la de una pareja, tienen que ser compatibles y debe surgir el amor. Para encontrar “tu media manzana” organizaremos dos grupos de 7 mesas para 7 citas rápidas.

2/3 pases durante la jornada

# ZONA DE IDEAS

**La zona de ideas** será la parte más notoria de nuestras jornadas, una zona en la que ayudaremos a los potenciales emprendedores a extraer sus ideas. Un ambiente que haga brotar la creatividad guiados por los mejores. Contará con dos áreas:

La sala Businesstorming

El altar de las ideas

# LA SALA BUSINESSTORMING

La sala en la que ayudaremos a los potenciales emprendedores a extraer sus ideas. Un ambiente que haga brotar la creatividad y un brainstorming colectivo guiado y liderado en cada sesión por uno de los profesionales del área a abordar.

Habrá 5 sesiones durante la jornada.

En grupos de 10 en 10.

La decoración de la sala será a su vez *muy creativa*, para evitar poner obstáculos a la originalidad.

# EL ALTAR DE LAS IDEAS

**El altar de las ideas,** una posibilidad para todo aquel que quiera pueda exponer sus ideas, por variopintas que sean. Ideas ingeniosas, brillantes, excéntricas o espectaculares, todas tienen cabida en el altar.

Pequeñas exposiciones de no más 15 minutos.

Auténticos visionarios con ideas brillantes y auténticos show-business. Inventores, gurús, casos de éxito, psicólogos, …

El altar de las ideas se llevará a cabo dentro de la zona VNP, intercalado con las 3 ponencias.

# PARTICIPACIÓN

Se darán cita más de 2.000 profesionales de todos los sectores:

-Inmobiliarias
- Seguros
- Bancos
- Consultoras
- Franquicias
- Fondos de Inversión
- Rotarios

# COMUNICACIÓN

Para lograr el éxito del encuentro, debemos focalizar nuestros esfuerzos en la comunicación: eficaz, tangible y efectiva.

Dirigida a:

Emprendedores y empresas emergentes:

Younger

Emprendedores y empresas resistentes:

Older

# COMUNICACIÓN

Focalizaremos nuestros esfuerzo de comunicación para lograr la mayor asistencia de público de todos los segmentos.

Nuestro objetivo es que Businesstorming sea un continuo ir y venir de empresarios, emprendedores, universitarios, autónomos y pymes, empelados de Telefónica,…

Contaremos con la colaboración de diferentes empresas que ayudarán a cubrir éstos objetivos:

IDEAS4ALL
BUILDING THE GLOBAL BRAIN

muy INTERESANTE

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
VINCE IN BONO MALUM

ROTARY INTERNATIONAL

# Facebook y Linked In

Desde Facebook se podrá seguir los preparativos y la última hora de las Jornadas, la agenda, los ponentes, se promocionará el evento,…

Además se retransmitirá alguna de las ponencias en directo desde esta red.

Linked In es la red profesional por excelencia y ahí estaremos generando debate e invitando a las Jornadas.

Todos los perfiles estarán vinculados a la Web.

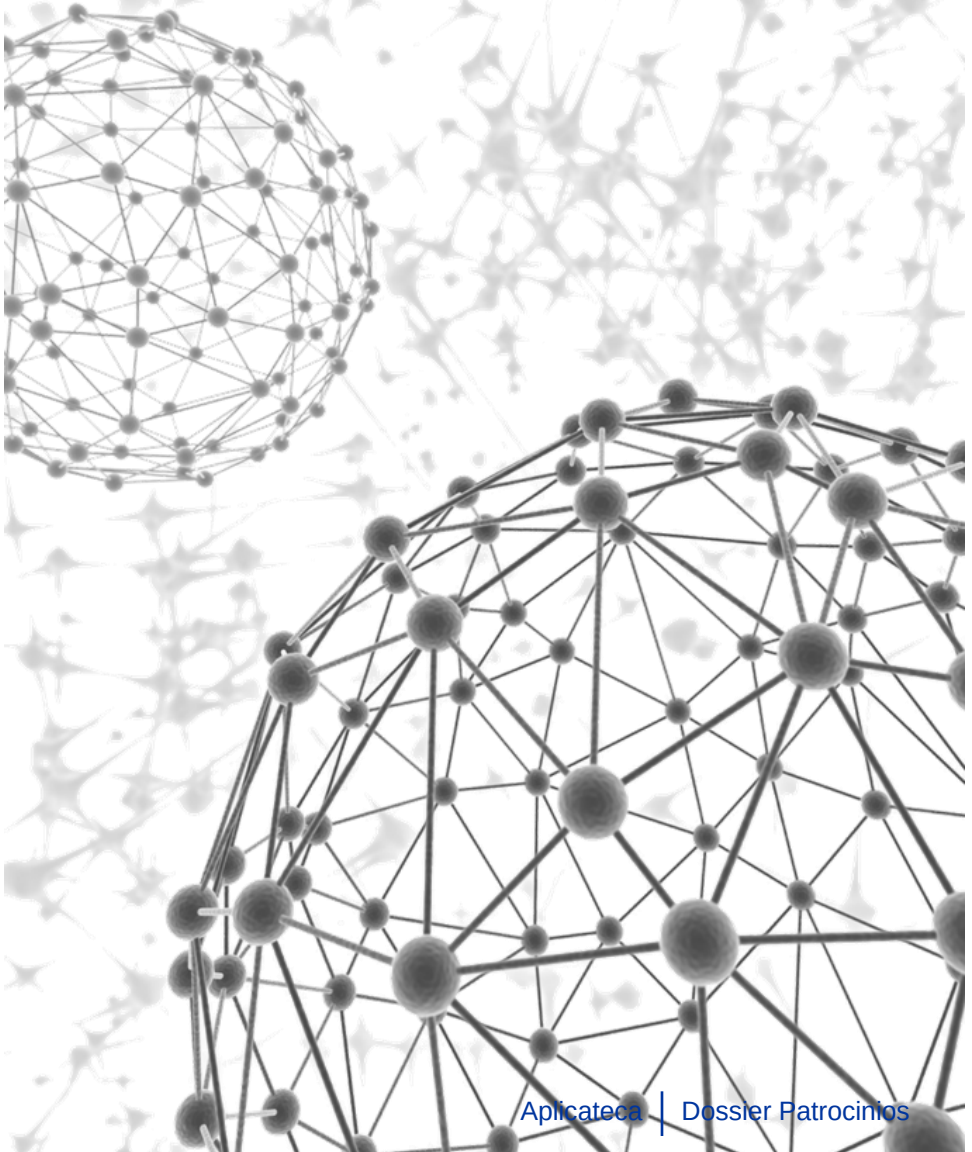
# Las inscripciones se harán a través de la página web

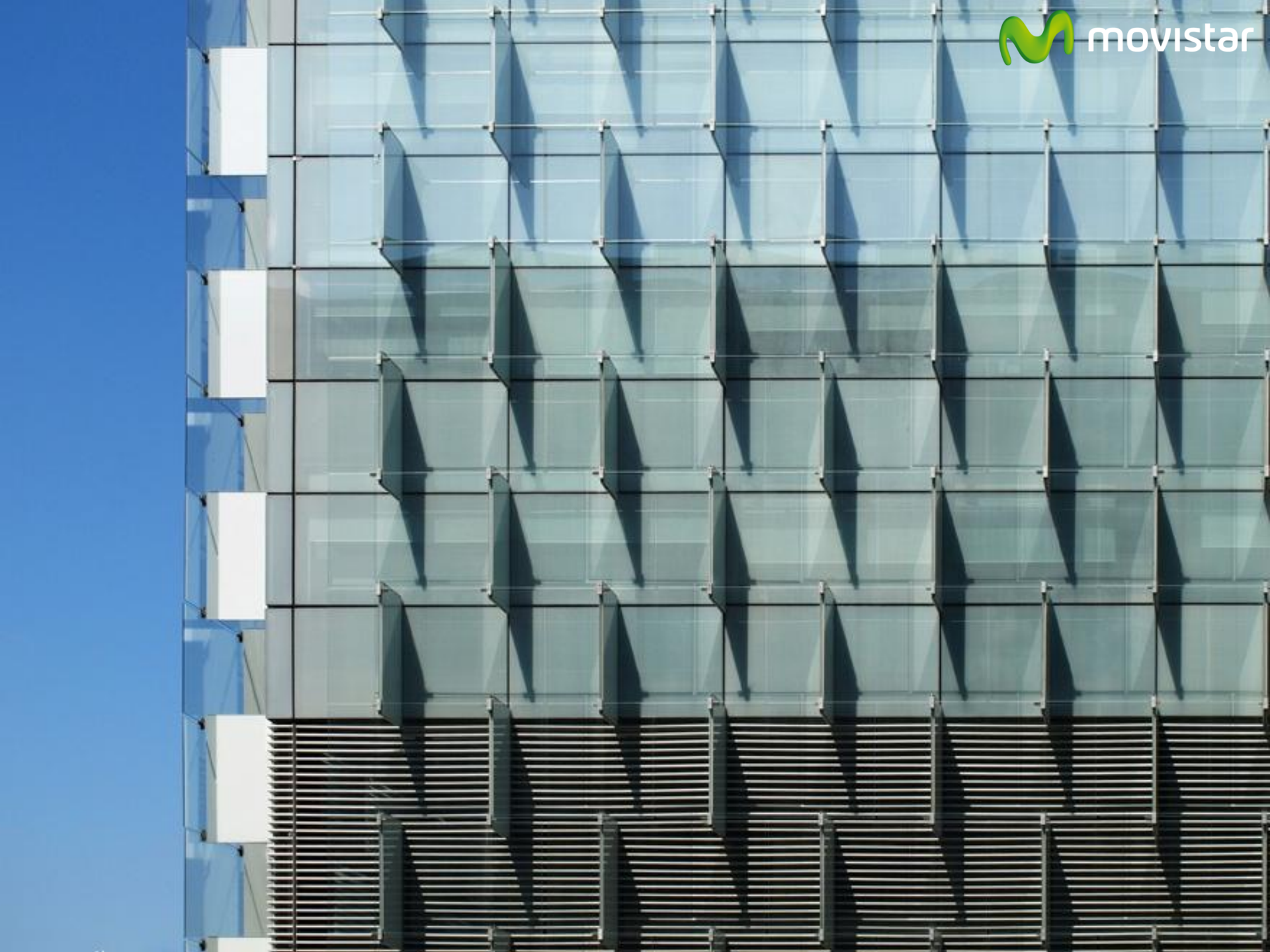
Se creará una web de referencia del evento donde todos los visitantes podrán pre-inscribirse y conocer todos los detalles de la cita empresarial.

Los usuarios tendrán a su disposición un **formulario de Inscripción.**

Tras su correcta cumplimentación podrán **imprimir su tarjeta** de acceso.

Esta Plataforma estará vinculada a los espacios en Redes Sociales.



# Resumen Ejecutivo

- **Evento**: V Jornadas Respuesta Profesional- *BUSINESSTORMING*
- **Target:** Emprendedores, pymes y autónomos
- **Fecha**: 27 de Octubre de 2011
- **Lugar:** Distrito C – Telefónica
- **Nº Asistentes**: 2.000 pax.